

Inhalt

Danksagung	9
1. Der Neoliberalismus und das Problem asymmetrischer Information	11
2. Das Wissen und die Privatwirtschaft	55
3. Der Verfall der Moral im öffentlichen Dienst	105
4. Wissen für Bürger, Konsumenten oder Objekte?	149
5. Bürger, Kunden, Politiker, Fachkräfte und Finanzleute	193
Bibliographie	241